



ОБЩЕСТВО С
ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
Группа СТК

Аналитический отчет по теме:

**Дополнительные ограничения времени продаж
алкогольной продукции.**

**Цели и оценка влияния дополнительных ограничений
на их достижение**

РЕГИОН:

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

2020 год

Оглавление

Общая характеристика исследования	3
Сведения о нормативно-правовой базе регулирования	6
Заявленные цели дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в Тверской области	6
Резюме	7
1. Характеристика легального рынка продаж алкогольной продукции	9
1.1. Анализ официальной статистики Тверской области по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя	9
1.2. Количество торговых объектов розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензии в Тверской области, октябрь 2020 года.....	11
2. Характеристика нелегального рынка алкогольной продукции	13
2.1. Серый рынок алкогольной продукции Тверской области	13
2.2. Анализ официальной статистики Тверской области по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции	15
2.3. Анализ поисковых запросов в сети Интернет в Тверской области, посвященные покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции .	18
3. Социальные аспекты употребления алкоголя в регионе	21
3.1. Анализ официальной статистики Тверской области по смертности от случайных отравлений алкоголем.....	21
3.2. Статистика преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.....	22
3.3. Статистика численности зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза.....	23
4. Общественная реакция: анализ публикаций СМИ	24
5. Оценка выпадающих доходов	35
Выводы	38

Общая характеристика исследования

Цель работы

Провести оценку влияния дополнительных региональных ограничений времени продаж алкогольной продукции на достижение целей, заявленных при их введении.

Задачи исследования

- провести обзор сведений о нормативно-правовой базе регулирования и заявленных целях дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в субъектах РФ
- дать характеристику легального рынка продаж алкогольной продукции регионов на основе официальной статистики по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя
- дать характеристику нелегального рынка алкогольной продукции регионов на основе анализа официальной статистики по выявлению алкогольной продукции, производство и оборот которой производился незаконно, по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции и анализа поисковых запросов в сети Интернет, посвященных покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции
- провести анализ публикаций в региональных СМИ по контекстным запросам, отражающим тематику исследования
- изучить социальные аспекты употребления алкоголя в регионах на основе статистики смертности от случайных отравлений алкоголем, заболеваемости алкоголизмом, статистики преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.
- провести оценку выпадающих доходов региональных бюджетов от акцизов по алкогольной продукции

Исполнители проекта

Исполнителем проекта является общество с ограниченной ответственностью «Группа СТК».

В работе над проектом принимали участие Аксенов Антон Дмитриевич, кандидат юридических наук; Горобцова Светлана Евгеньевна, кандидат юридических наук; Юрмашев Роман Сергеевич, кандидат юридических наук; Наточий Светлана Юрьевна, кандидат экономических наук (*внешний консультант*).

Источники данных

В данном исследовании используются статистические данные, собранные из разных открытых баз, включая ведомственную статистику. В качестве основных источников использовались данные:

- Федеральной службы государственной статистики (Росстат);
- Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование);
- Федеральной налоговой службы России;
- Федерального казначейства;
- Федеральной таможенной службы;
- Минздрава РФ;

- Федеральной службы по интеллектуальной собственности;
- Справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» и «Гарант».

В отчете так же использованы данные, полученные с помощью информационно-аналитической системы Медиалогия и информационного ресурса Google Trends.

В качестве дополнительных материалов использовались результаты Исследования Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО и Центра социального проектирования «Платформа» (Москва, 2019), аналитические материалы СМИ. Ряд материалов был предоставлен нам экспертами, принявшими участие в исследовании.

Используемые сокращения и определения

Алкогольная продукция	Пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха // подпункт 7 статьи 2 Закона №171-ФЗ
Закон №171-ФЗ	Федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»
Оборот	Закупка (в том числе импорт), поставки (в том числе экспорт), хранение, перевозки и розничная продажа, на которые распространяется действие Закона №171-ФЗ
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЕГАИС	Единая государственная автоматизированная информационная система учета производства и оборота алкогольной продукции
ЕМИСС	Единая межведомственная информационно-статистическая система
ГИАЦ МВД России	Главный информационно-аналитический центр Министерства внутренних дел России
Росстат	Федеральная служба государственной статистики
Росалкорегулирование, РАР	Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка
Базовый или базисный год	Год введения или изменения действующих на дату подготовки настоящего отчета дополнительных ограничений времени продаж алкогольной продукции в субъекте Российской Федерации.

Правила конфиденциальности

Исследователи соблюдают принятые правила конфиденциальности.
Все полученные первичные материалы не подлежат распространению.

Заявления об ограничении ответственности (disclaimer)

Настоящий отчет подготовлен ООО «Группа СТК» на основании анализа норм российского и регионального законодательства, официальных статистических данных, информации открытых источников (официальных сайтов органов власти, СМИ, интернет).

В настоящей работе мы проводили сравнение и сопоставление официальных статистических показателей, характеризующих легальную розницу алкоголя, нелегальный рынок алкоголя, социальные и экономические показатели по региону, как до введения ограничений, так и после. Динамика показателей регионов, которые ввели дополнительные ограничения по продаже алкоголя, анализировалась в сравнении с аналогичными показателями регионов, которые не вводили региональные ограничения времени продажи, либо отказались от них.

ООО «Группа СТК» не несет ответственности за возможные убытки, причиненные вследствие неправильной интерпретации выводов отчета в отрыве от его полного содержания или непосредственного использования содержащейся в отчете информации без предварительных консультаций с ООО «Группа СТК» относительно ее полноты и практической применимости.

Информация, содержащаяся в настоящем отчете, основана на положениях российского и регионального законодательства, действующего по состоянию 01 октября 2020 года.

Период исследования и Базисный год

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2019г.

В качестве базисного года определен 2015 год. На диаграммах и графиках отчета показатели базисного года выделены красным цветом или красной линией.

Сведения о нормативно-правовой базе регулирования

Закон Тверской области от 6 ноября 2015 года N 95-30 «Об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Тверской области»

Статья 1. На территории Тверской области запрещается розничная продажа алкогольной продукции **с 22 часов до 10 часов по московскому времени**, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания.

Дата введения дополнительных ограничений времени розничных продаж алкогольной продукции в действие – 6 декабря 2015 года.

Таким образом, по сравнению с федеральным регулированием, в Тверской области время продаж сокращено: утром на 2 часа (10.00 по сравнению с 8.00) и вечером 1 час (22.00 по сравнению с 23.00).

Заявленные цели дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в Тверской области¹

Снижение употребления спиртных напитков населением области и улучшению демографической ситуации в регионе.

¹ - Управление потребительского рынка администрации Твери <https://tver.mk.ru/articles/2010/11/22/545983-v-tveri-deystvuet-ogranichenie-prodazhi-alkogolya.html>

Резюме

Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции на территории Тверской области с 22 часов до 10 часов по московскому времени как мера, призванная уменьшить объем потребления алкогольной продукции, действует более 5-ти лет.

Главными целями введения данного ограничения являлись снижение употребления спиртных напитков населением области и улучшение демографической ситуации в регионе.

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2019г. В качестве базисного года определен 2015 год- год введения ограничений.

Введенные ограничения времени розничных продаж, прежде всего, затрагивают продавцов легальной алкогольной продукции, а нелегальные продавцы алкогольных напитков в большей степени остаются за пределами регулирования, контроля и надзора.

- С введением в декабре 2015 года дополнительных ограничений по времени розничных продаж алкогольной продукции фиксируется постепенное снижение продаж алкоголя в области. При этом в 2016 году (первый полный год действия дополнительных ограничений времени продажи алкогольной продукции) показал резкий рост продаж алкогольной продукции.

На фоне снижения общего объема розничных продаж алкогольной продукции наблюдается рост объемов розничных продаж крепкой алкогольной продукции.

- Результаты проведенного анализа не дают оснований полагать, что рост или снижение количества выявленного незаконного алкоголя, количества выявленных правонарушений в сфере производства и оборота алкогольной продукции связаны с введенным в Тверской области сокращением времени продажи алкоголя. Статистика по правонарушениям, в первую очередь, характеризует активность контролирующих и правоохранительных органов по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции.

При этом, согласно правоприменительной практике, реже всего субъектами правонарушений выступают компании, имеющие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции

- Масштабы изъятой из оборота нелегальной алкогольной продукции свидетельствуют о наличии на территории Тверской области значительного теневого рынка алкоголя.
- Региональное ограничение времени продажи не привело к снижению количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, а, напротив, наблюдается увеличение их числа. Это может свидетельствовать о неэффективности введенной меры в целях сокращения преступности.
- На протяжении 2010-2019 гг. в целом наблюдается снижение количества смертей от случайного отравления алкоголем и количества зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза в Тверской области, что связано, в первую очередь, с усилением государственного регулирования оборота спиртосодержащих жидкостей, а также с общим снижением объема потребления алкогольной продукции.

В рамках настоящей работы были проанализированы данные, в том числе и по регионам, которые не вводили дополнительные ограничения времени продаж, либо отказались от ранее введенных ограничений. Следует отметить, что статистические данные по ряду социальных показателей являются общей тенденцией по России, вне зависимости от введения/не введения дополнительных ограничений времени продаж в регионах.

Анализируя приведенные в отчете данные, можно констатировать, что не усматривается прямой взаимосвязи между установленными временными ограничениями на реализацию алкогольной продукции и однозначно выраженного положительного социального эффекта от этого.

Наличие спроса потребителей на алкогольную продукцию и невозможность приобретения этой продукции законным путём ведет лишь к сокращению объема легального оборота алкогольной продукции и способствует развитию теневого рынка.

Наличие в обороте нелегальной и неучтенной алкогольной продукции наносит урон не только здоровью населения, но и бюджету Тверской области.

С 01.01.2017 поступление акцизов в бюджет субъекта Российской Федерации напрямую зависит от объема розничных продаж алкогольной продукции.

В соответствии с принятым бюджетным механизмом распределения доходов от акцизов по алкогольной продукции между бюджетами размер доходов, получаемых субъектом РФ, определяется пропорционально объемам розничных продаж крепкого алкоголя, зафиксированным в ЕГАИС в соответствии с долей субъекта Российской Федерации в общем объеме розничных продаж.

Соответственно, снижение объема розничных продаж алкогольной продукции в регионе влечет сокращение его доли в общем объеме розничных продаж и, как следствие, снижение поступлений доходов от акцизов по алкогольной продукции, зачисляемых в бюджет субъекта РФ.

По нашей оценке, только в 2019 году объем выпадающих доходов бюджета Тверской области от акцизов по крепкому алкоголю при ограничении на 3 часа времени розничной продажи алкогольной продукции (по сравнению с ограничениями, установленными на федеральном уровне) может оцениваться в размере около 200 млн.руб.

Таким образом, установление дополнительного ограничения времени продаж алкогольной продукции не достигло заявленных целей и при отсутствии очевидного положительного социально-экономического эффекта выглядит избыточной мерой, наносящей ущерб экономике региона и способствующей увеличению доли неучтенного потребления алкоголя, а также поддержанию и развитию теневого рынка алкоголя в регионе.

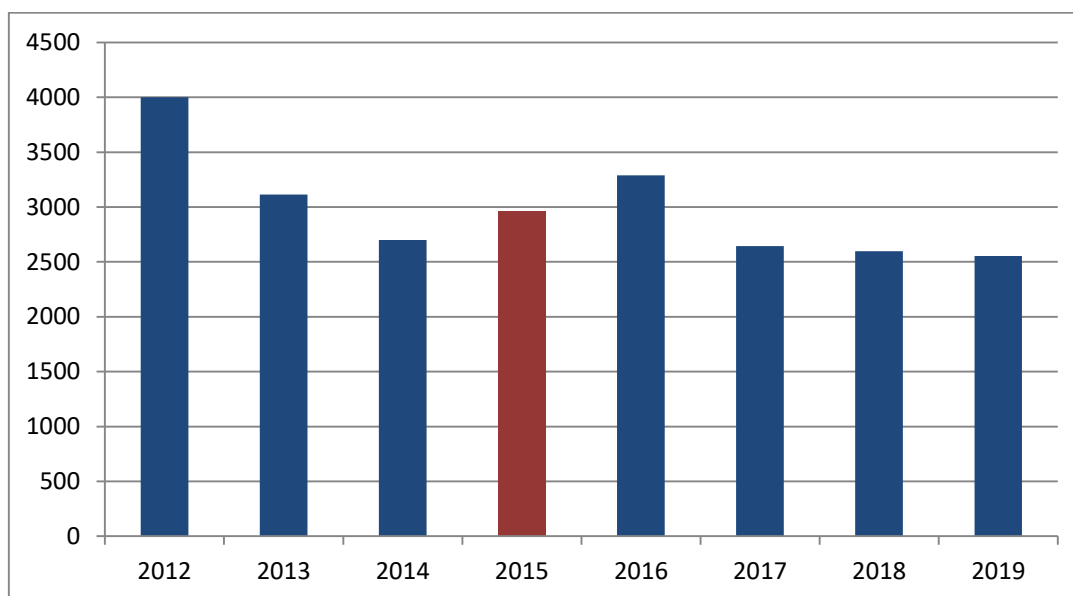
В указанной ситуации видится, что снятие дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции на территории региона не только не приведет к ухудшению ситуации, но и позволит за счет увеличения времени продаж легального алкоголя снизить долю продаж нелегальной алкогольной продукции, в том числе контрафактной алкогольной продукции, потребление которой нередко приводит к отравлениям со смертельным исходом.

1. Характеристика легального рынка продаж алкогольной продукции

1.1. Анализ официальной статистики Тверской области по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя

Табл.1 Объемы розничных продаж алкогольной продукции (кроме пива²), тыс.дал

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
3999,2	3113,3	2699,2	2957,3	3289,5	2643	2597,7	2553,9



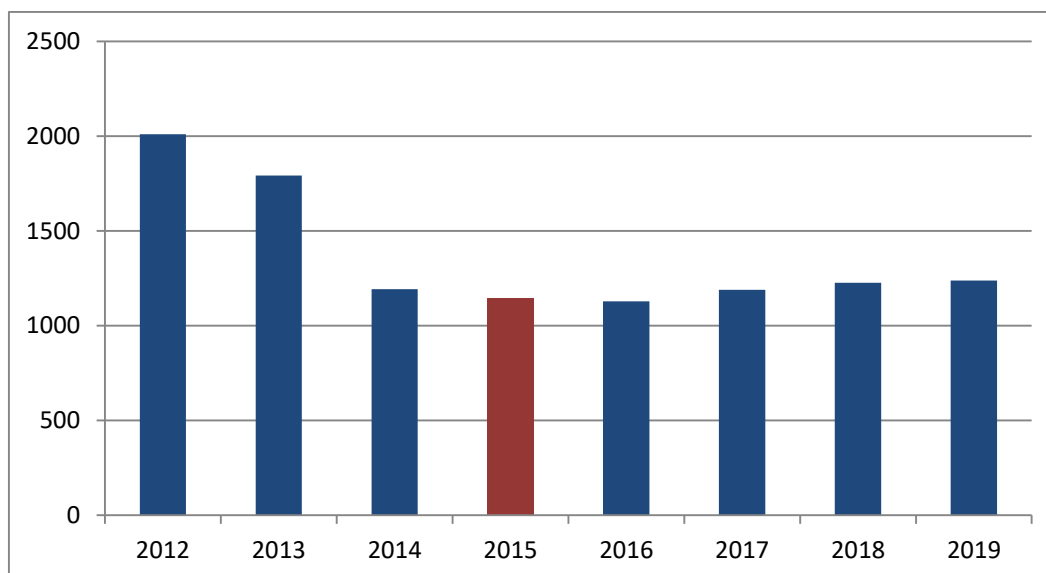
Источники данных: статистические сборники Росалкогольрегулирования РФ за 2010-2012, 2012-2014, 2014-2016, 2017-2019 гг., данные официальной статистики Федеральной службы государственной статистики за анализируемые периоды <https://fsrar.gov.ru/industry/1261678438828>

Представленная динамика отражает сокращение объемов реализации алкогольной продукции за период 2016-2019 гг. В 2016 году отмечен прирост в сравнении с базисным 2015 годом на 11,2%. В 2019 году темп прироста по отношению к базисному году снизился на 13,6 %.

² Объемы реализации пива не включены в настоящее исследование.

Табл.2 Объемы розничных продаж **крепкого алкоголя**³, тыс.дал

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2010,6	1793,3	1192,5	1147,9	1128,9	1190,4	1227,8	1239,6



Источники данных: статистические сборники Росалкогольрегулирования РФ за 2010-2012, 2012-2014, 2014-2016, 2017-2019 гг., данные официальной статистики Федеральной службы государственной статистики за анализируемые периоды <https://fsrar.gov.ru/industry/1261678438828>

Представленная динамика отражает снижение объемов розничных продаж крепкой алкогольной продукции до 2016 года, и постепенное наращивание объемов реализации исследуемого показателя за период 2017-2019 гг.

Базисный рост анализируемого показателя в 2019 году составил 8%.

³ **Крепкий алкоголь** для целей настоящего исследования представляет собой алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, сведения о которой формирует Росалкорегулирование РФ согласно приказу Министерства финансов РФ от 03 марта 2017 года №255

1.2. Количество торговых объектов розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензии в Тверской области, октябрь 2020 года

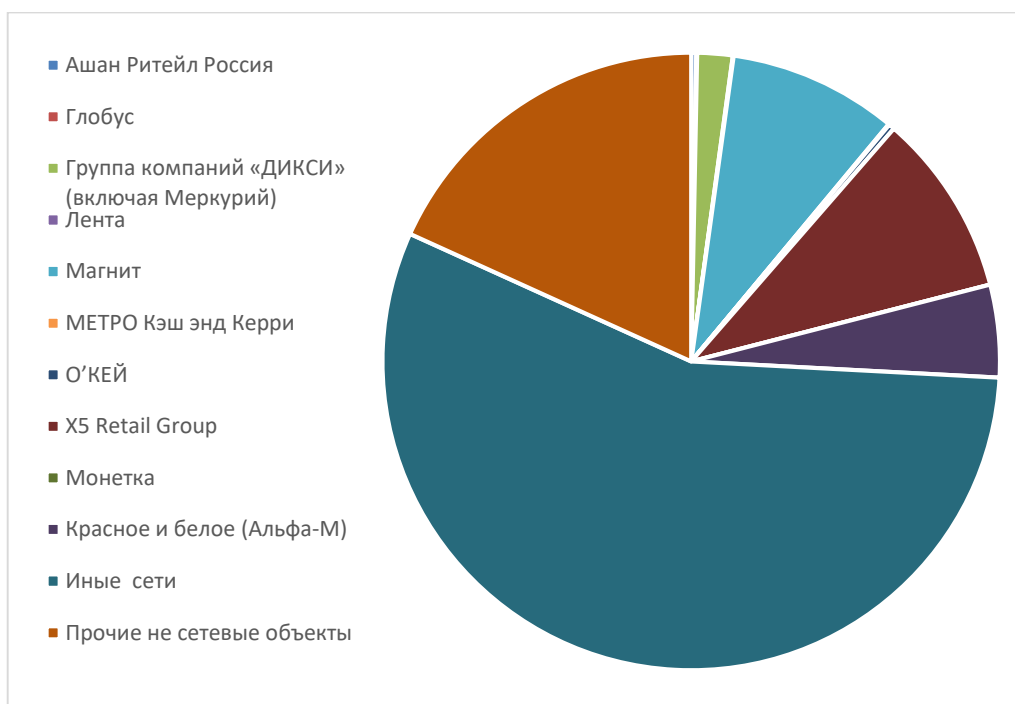


Табл.3 Количество торговых объектов в разрезе торговых сетей, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции в регионе, **октябрь 2020 года**⁴

Ашан Ритейл Россия	Глобус	Группа компаний «ДИКСИ» (включая Меркурий)	Лента	Магнит	МЕТРО Кэш энд Керри	О'КЕЙ	X5 Retail Group	Монетка	Красное и белое (Альфа-М)	Иные сети	Прочие не сетевые объекты	ИТОГО по региону
6	1	42	1	201	1	7	218	0	110	1 271	414	2 272

Таким образом, на территории региона представлено 10 федеральных продуктовых сетей, которые в количественном выражении занимают практически 40% от общего числа торговых объектов, имеющих лицензии на розничную торговлю алкоголем в Тверской области.

Кроме того, на территории области имеется значительное количество региональных и мелких торговых сетей, которые также осуществляют розничную торговлю алкоголем.

Учитывая, что лицензированию не подлежит торговля пивом, пивными напитками, сидром, пуаре, медовухой (статья 18 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей

⁴ Данные сформированы на основе государственного сводного реестра лицензий Росалкорегулирования по состоянию на 01 октября 2020 года <https://fsrar.gov.ru/opendata/7710747640-reestr/>

продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»), то торговые объекты, осуществляющие розничную продажу указанной продукции, не учитывались.

Анализ правоприменительной практики демонстрирует, что торговые сети реже всего выступают субъектами правонарушений.

2. Характеристика нелегального рынка алкогольной продукции

2.1. Серый рынок алкогольной продукции Тверской области

Данный раздел подготовлен на основе анализа данных открытых источников.

Согласно международным, национальным и региональным исследованиям, объем нелегального рынка алкогольной продукции составляет от 30 до 40% всего производимого алкоголя в России.⁵

До настоящего времени отсутствует какая-либо более или менее достоверная методика, позволяющая рассчитать долю нелегального рынка алкогольной продукции на той либо иной территории.

Согласно мнению экспертов, основной объем нелегальной продукции выявляется среди крепких алкогольных напитков.

Ниже приведены данные о каналах сбыта и происхождении нелегального алкоголя в Тверской области.

Табл. 4 Каналы сбыта нелегального алкоголя

	Каналы сбыта нелегального алкоголя	Примеры
1	Нелегальный алкоголь в легальных точках продаж	https://tverigrad.ru/publication/22-tonny-yada-za-god-iz-magazinov-tverskojj-oblasti-izyali-levogo-alkogolya-pochti-na-7-mln-rublejj/ 21.12.2017 «22 тонны яда: за год из магазинов Тверской области изъяли "левого" алкоголя почти на 7 млн рублей»
2	Нелегальный алкоголь в нелегальных точках продаж	https://vedtver.ru/news/proisshestviya/v-rzheve-presekli-prodazhu-nelegalnogo-alkogolya/ 28.09.2020 «сотрудники группы по исполнению административного законодательства МО МВД России «Ржевский» выявили факт продажи алкогольной продукции без соответствующих разрешений. Точка продажи располагалась на улице Чернышевского в Ржеве. Кроме нелегальной продажи алкоголя, владелец магазина реализовывал продукты питания, при этом у него отсутствуют разрешающие документы на этот вид деятельности» https://tver.aif.ru/incidents/crime/kanal_postavki_nelegalnogo_alkogolya_perekryt_v_tverskoy_oblasti 27.01.2020 «В ходе мониторинга интернета сотрудники прокуратуры обратили внимание на сайт, который предлагал жителям района купить алкоголь. Торговля велась онлайн, причем в любое время суток. В ходе проведенного расследования выяснилось, что торговля велась незаконно. То есть товар не имел акцизных марок. Более того, все алкогольные напитки, которые предлагались покупателям, являлись подделкой известных брендов».

Табл. 5 Происхождение нелегального алкоголя

	Происхождение нелегального алкоголя	Примеры
1	Ввоз нелегального алкоголя с территории соседних государств	https://tverlife.ru/sobytiya/tverskaja-tamozhnja-zaderzhala-krupnuju-partiju-kontrafaktnogo-alkogolja/ 28.03.2020 «Тверские таможенники задержали крупную партию алкоголя из Китая. Около 52 больших жестяных банок было изъято на таможенном посту. На товар были наклеены логотипы известных алкогольных брендов. У перевозивших товар не было разрешение на использование торговых марок. К тому же, оригинальная продукция, название которой было использовано, не производится в

⁵ Исследование Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО и Центра социального проектирования «Платформа», Москва, 2019

		Китае – её настоящая “родина”- Австрия.»
2	Ввоз нелегального алкоголя с территории иных субъектов Федерации	https://tverigrad.ru/publication/v-tverskoj-oblasti-butleger-prodaval-paljonij-alkogol-na-zapravkah/ 12.8.2020 «...бутлегер закупал алкоголь в Санкт-Петербурге, расфасовывал его в канистры и реализовывал ее преимущественно дальнобойщикам на федеральной трассе М-10 в Тверской и Новгородской областях. Для этого он размещал на автозаправочных станциях специально изготовленные визитки с информацией о продаже алкогольной продукции с указанием контактной информации.»
3	Производство нелегального алкоголя на территории Тверской области	https://www.afanasy.biz/news/incident/158030 20.03.2020 «На складе обнаружены 426 литров алкогольной продукции, уже готовых к продаже – то есть оклеенных федеральными специальными марками (все поддельные). Кроме этого изъяты и пластиковые баллоны со спиртосодержащей жидкостью».

По результатам проведения оценки потребления алкоголя на душу населения в субъектах Федерации в 2017 году, объем незарегистрированного потребления крепких алкогольных напитков на душу населения (в литрах этанола в год) в Тверской области составил 3,5 л при общем объеме потребления крепких алкогольных напитков на душу населения 7,07 л.⁶ Т.е. доля незарегистрированного потребления крепкого алкоголя составила более 49% в структуре потребления крепкого алкоголя на территории Тверской области.

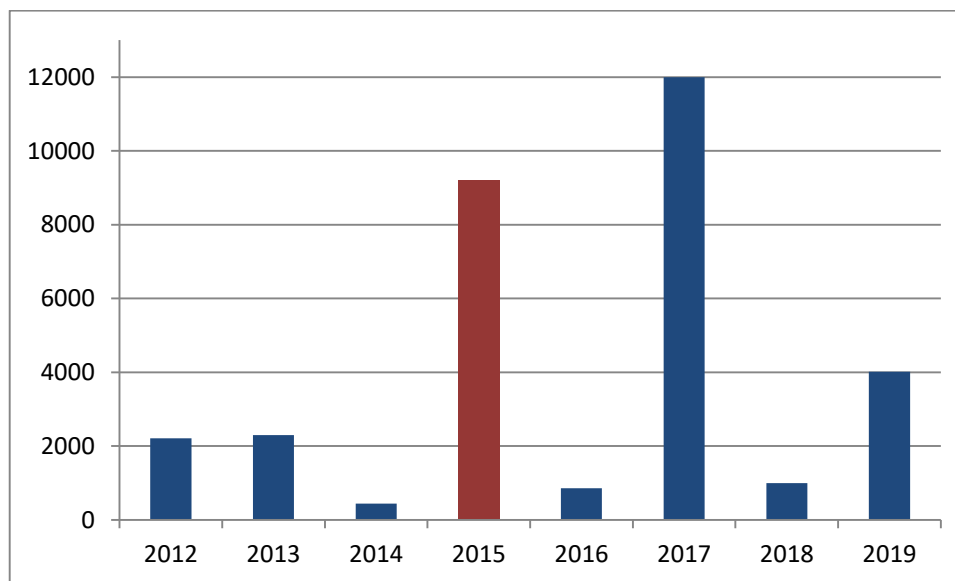
Показатель доли потребления неучтенного алкоголя в Тверской области превышает средние значения доли федерального теневого рынка алкогольной продукции, которые, как отмечалось выше, составляют по экспертным оценкам 30-40%.

⁶ Приказ Минздрава России от 30.07.2019 N 575 "Об утверждении методики оценки среднелюдиного потребления алкоголя в Российской Федерации"

2.2. Анализ официальной статистики Тверской области по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции

Табл.6 Органами внутренних дел выявлено алкогольной продукции, производство и оборот которой производился незаконно, дал

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2211	2300	440	9200	860	12000	995	4013



Источники данных: Сборники «Сведения о результатах проверок по выявлению незаконного производства и оборота», ГИАЦ МВД России

Отраженная на графике динамика демонстрирует скачкообразную ситуацию с 2014 года с тенденцией на увеличение. В 2019 году темп прироста анализируемого показателя в сравнении с базисным годом снизился на 56,4%.

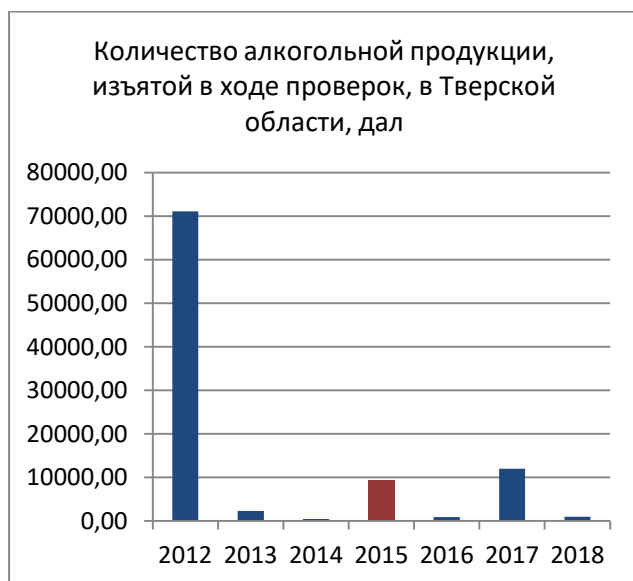
Таким образом, в 2015 году, когда вступили в силу ограничения по времени розничной продажи алкогольной продукции, наблюдается скачок объема незаконно продаваемого алкоголя. При этом не имеется оснований полагать, что рост количества выявленного нелегального алкоголя связан с введенными в начале декабря 2015 года в Тверской области сокращением времени его продажи.

Приведенная статистика, в первую очередь, характеризует активность контролирующих и правоохранительных органов по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции. Вместе с тем, масштабы изъятой из оборота незаконной алкогольной продукции, свидетельствуют о наличии на территории Тверской области значительного теневого рынка алкоголя.

Табл.7 Выявленные правонарушения, связанные с незаконным производством и оборотом алкогольной продукции

показатель/год	число проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, в ходе которых выявлены правонарушения, ед.	число уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, ед.	число протоколов об административных правонарушениях, составленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, ед.	количество алкогольной продукции, изъятой в ходе проверок, дал
2012	862	0	866	71131,49
2013	931	0	935	2300
2014	974	0	970	440
2015	1191	0	1 185	9200
2016	1192	0	1 180	925
2017	861	0	856	12000,59
2018	507	0	904	995,30
2019	1322	0	1 455	-





Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС):

<https://fedstat.ru/indicator/31601>

<https://fedstat.ru/indicator/34102>

<https://fedstat.ru/indicator/34092>

<https://showdata.gks.ru/finder/>

Динамика результатов проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции, демонстрирует увеличение количества выявленных правонарушений с 2012 года до 2016 года. Темп прироста показателя в 2019 году составил 11% по отношению к базисному году.

Уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, за анализируемый период не выявлено.

Анализ динамики числа протоколов об административных правонарушениях, составленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, демонстрирует наличие устойчивого роста показателя в период 2017-2019 гг. В 2019 году базисный темп прирост показателя составил 22,8%.

Темп прироста количества алкогольной продукции, изъятой в ходе проверок, в 2018 году снизился на 89,2% по сравнению с 2015 годом.

Приведенная статистика, в первую очередь, характеризует активность правоохранительных и контролирующих органов по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции. Вместе с тем, масштабы изъятой из оборота нелегальной алкогольной продукции свидетельствуют о наличии на территории Тверской области значительного теневого рынка алкоголя.

2.3. Анализ поисковых запросов в сети Интернет в Тверской области, посвященные покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции



Анализ поисковых запросов по теме исследования проведен с применением информационно-аналитической системы Google Trends⁷

Анализ поисковых запросов в сети Интернет по теме исследования проведен методом контекстного запроса по следующим выбранным фразам, наиболее полно отражающим активность пользователей в сети Интернет в Тверской области по тематике исследования:

- по запросам, посвященным спросу на покупку алкогольной продукции: купить вино; купить водку; купить коньяк; купить виски; купить самогон;
- по запросам, посвященным спросу на приобретение сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции: купить самогонный аппарат; рецепт самогона; рецепт вина; для самогона, для вина.

По каждому контекстному запросу представлены данные о динамике популярности запросов за период с 01 января 2014 года по 31 октября 2020 года.

Параметры проведенного анализа поисковых запросов

Временной период: с 01 января 2014 года по 31 октября 2020

Регион: Тверская область

Контекстные запросы:

- 1) купить вино; купить водку; купить коньяк; купить виски; купить самогон
- 2) купить самогонный аппарат; рецепт самогона; рецепт вина; для самогона, для вина

Методология проведения анализа популярности и сезонности поисковых запросов

Алгоритмы Google Trends определяют точку на графике за выбранный период, когда запрос был наиболее популярен, и принимают его за 100. Все остальные точки на графике определяются в процентном отношении к максимуму.

Показатель, данные которого показываются на графике – это «Динамика популярности» – числа обозначают уровень интереса к теме по отношению к наиболее высокому показателю в таблице для определенного региона и периода времени:

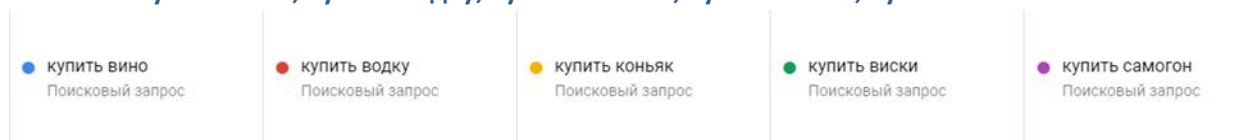
100 баллов означают наивысший уровень популярности запроса;

50 – уровень популярности запроса, вдвое меньший по сравнению с первым случаем;

0 баллов означает местоположение, по которому недостаточно данных о рассматриваемом запросе.

⁷ Google Trends – инструмент для анализа популярности и сезонности поисковых запросов.

Контекст: купить вино; купить водку; купить коньяк; купить виски; купить самогон

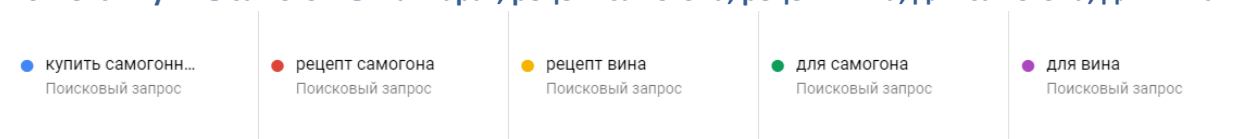


Тверская область ▼ 01.01.2014 – 31.10.2020 ▼ Все категории ▼ Веб-поиск ▼

Динамика популярности ?

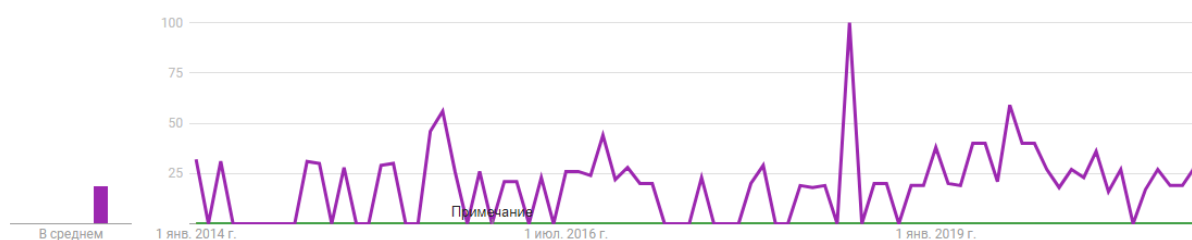


Контекст: купить самогонный аппарат; рецепт самогона; рецепт вина; для самогона; для вина



Тверская область ▼ 01.01.2014 – 31.10.2020 ▼ Все категории ▼ Веб-поиск ▼

Динамика популярности ?



В период 2014-2020 годы в Тверской области запросы по выбранным для анализа контекстам демонстрируют наиболее заметную динамику спроса в категориях «купить вино», «для вина», так же зафиксировано постоянное наличие запросов «купить самогон», «для самогона».

Статистика блокировки сайтов по реализации алкоголя Роскомнадзором (2015-2020)

Официальная реализация алкогольной продукции через Интернет не разрешена в Российской Федерации.

С 2018 года сайты, предлагающие продажу алкоголя через Интернет, блокируются Роскомнадзором по представлению Росалкогорегулирования, а до 2018 года блокировка сайтов производилась только на основании решения суда.

Запросы, посвященные предложениям о продаже алкоголя в Интернет, как правило, не имеют территориальной привязанности (продукция может поставляться в любой регион).

Для целей настоящего исследования представлена статистика об объемах блокировок таких сайтов за период с 2015 года по настоящее время для всей территории Российской Федерации.

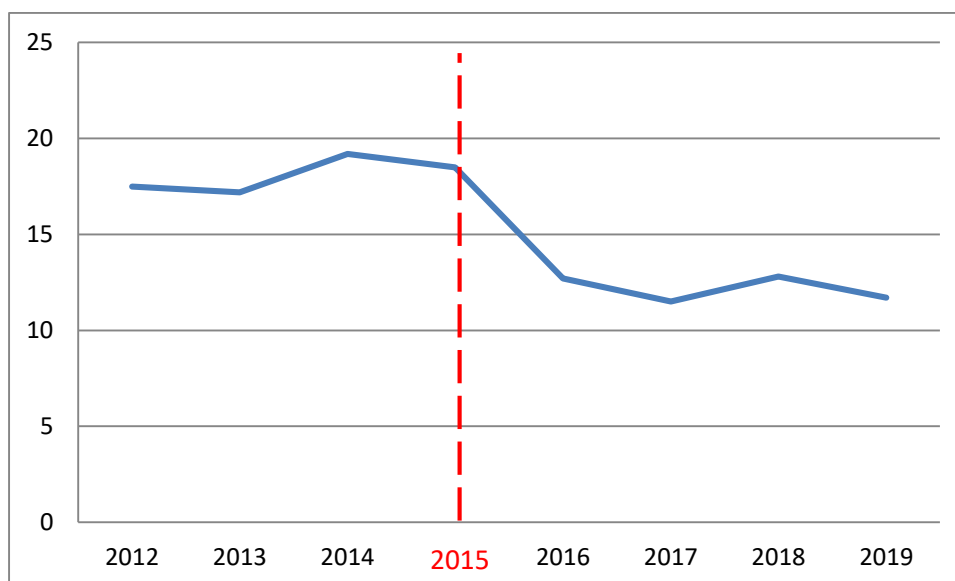


3. Социальные аспекты употребления алкоголя в регионе

3.1. Анализ официальной статистики Тверской области по смертности от случайных отравлений алкоголем

Табл.8 Число зарегистрированных умерших по причине случайного отравления алкоголем, чел./100 тыс. населения

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
17,5	17,2	19,2	18,5	12,7	11,5	12,8	11,7



Источники данных: отчеты Росстата РФ за анализируемые периоды <https://rosstat.gov.ru/folder/10705>

Кривая, изображенная на рисунке, демонстрирует динамику числа умерших по причине случайного отравления алкоголем в расчете на 100 тыс. населения. Темп прироста в 2019 году по отношению к базисному 2015 году снизился на 36,8%.

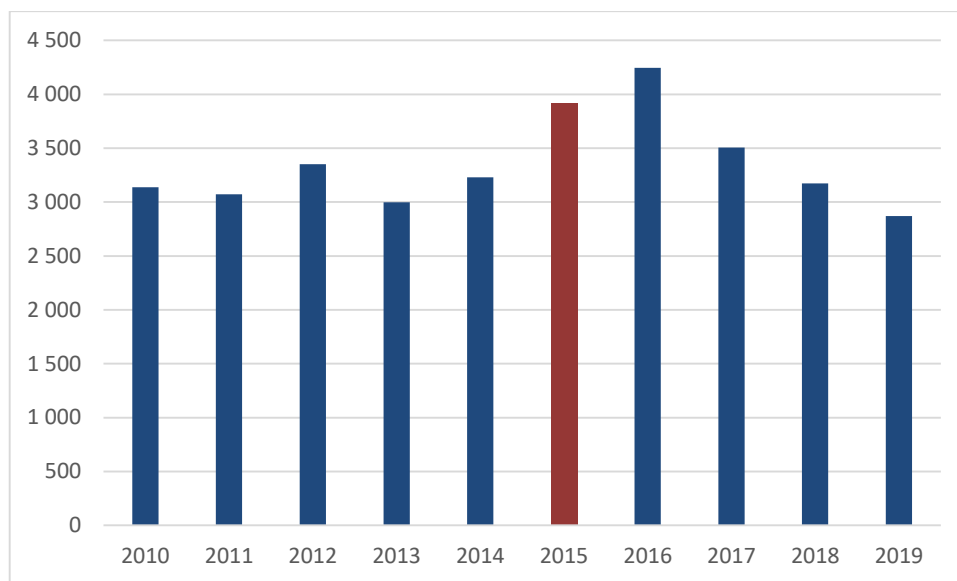
Таким образом, на протяжении 2015-2019 гг. наблюдается снижение количества смертей от случайного отравления алкоголем на территории Тверской области, что связано, в том числе, с усилением государственного регулирования оборота спиртосодержащих жидкостей, а также с общим снижением объема потребления алкогольной продукции⁸.

⁸ <https://riafan.ru/1211480-eksperty-obyasnili-rost-smernosti-ot-sluchainykh-otravlenii-alkogolem-v-rossii>.

3.2. Статистика преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения

Табл.9 Количество преступлений (из числа предварительно расследованных), совершенных в Тверской области в состоянии алкогольного опьянения (ед.)

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
3 136	3 072	3 351	2 998	3 229	3 922	4 245	3 507	3 172	2 870



Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

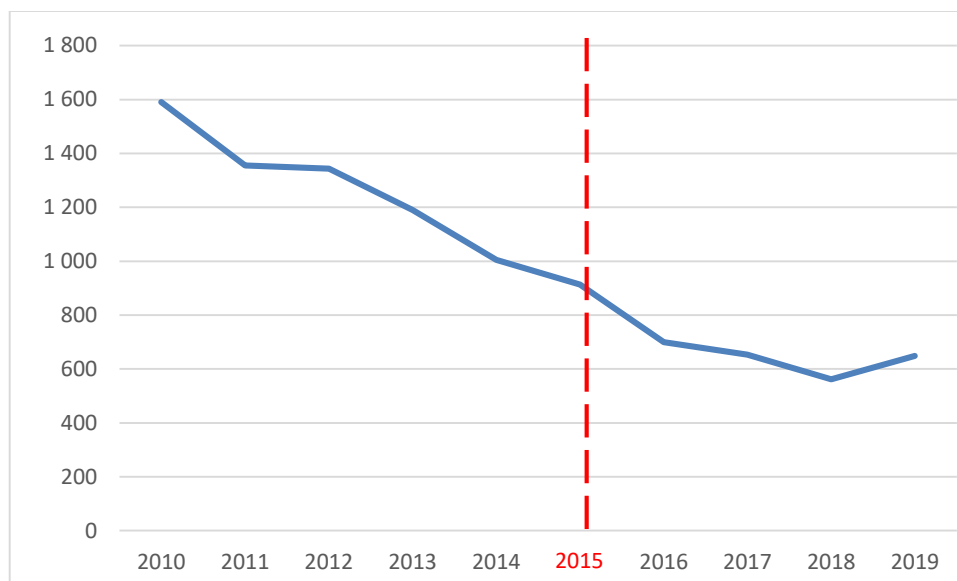
В 2016 году зафиксирован рост количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, по сравнению с 2013-2015 годами. При этом на протяжении 2017-2019 гг. наблюдается снижение этого показателя с 3 507 преступлений до 2 870. Немаловажно, что количество преступлений, совершаемых в состоянии алкогольного опьянения, в 2017-2019 годах сопоставимо с количеством преступлений данной категории, которые выявлялись на протяжении 2010-2013 гг., когда на территории области не было дополнительного ограничения времени продаж алкоголя.

Из приведенной статистики можно констатировать, что отсутствует прямая корреляция между ограничением времени продажи алкогольной продукции и уровнем преступности в состоянии алкогольного опьянения.

3.3. Статистика численности зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза

Табл. 10 Количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1 590	1355	1 344	1 190	1 005	913	700	653	562	648



Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

Количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза на протяжении 2010-2018 года последовательно снижается. При этом, тенденция к снижению количества заболевших алкоголизмом наблюдается в области, как до введения дополнительных ограничений времени продаж алкоголя, так и после их введения.

Таким образом, непосредственной зависимости между введенными ограничениями времени продаж алкоголя и алкоголизмом не выявлено. Более того, в 2019 году с 2010 года в Тверской области наблюдается рост количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза с 562 в 2018 году до 648 в 2019 году.

4. Общественная реакция: анализ публикаций СМИ



Анализ публикаций по теме исследования проведен с применением информационно-аналитической системы МедиаЛОГИЯ

Анализ публикаций по теме исследования проведен по региональным СМИ Тверской области. Для получения более точного результата для оценки значимости исследуемой темы в выбранном регионе публикации федеральных СМИ не исследовались.

Анализ проводился методом контекстного запроса по выбранным фразам, наиболее полно отражающим тематику исследования: время продажи алкоголя и время продажи алкогольной продукции; нелегальная алкогольная продукция и контрафактный алкоголь; отравление алкоголем и отравление алкогольной продукцией. По каждому контекстному запросу представлены данные о динамике упоминаний и наиболее заметные информационные поводы за период с января 2010 года по 31 октября 2020 года.

Параметры проведенного анализа публикаций СМИ

Временной период: с 01 января 2010 по 31 октября 2020

Категории СМИ: Газеты, Журналы, Интернет, Информагентства, Радио, ТВ

Уровни СМИ: Региональный

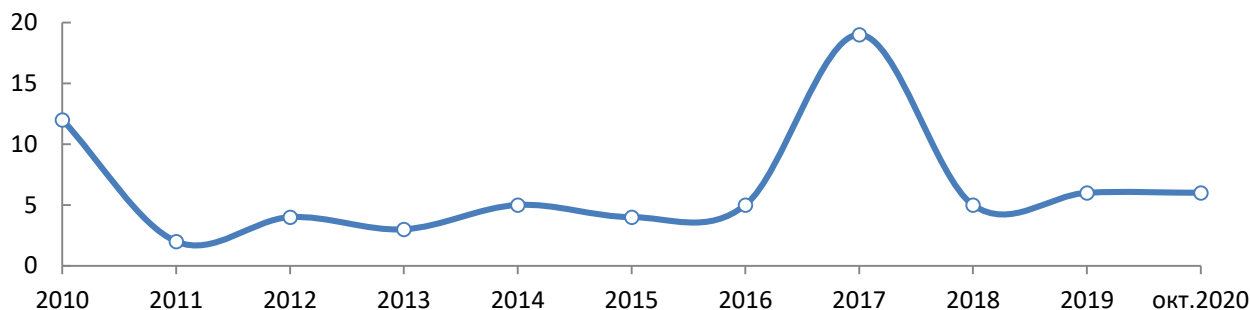
Контекстные запросы по ключевым фразам поиска:

- 1) нелегальная алкогольная продукция и/или контрафактный алкоголь;
- 2) время продажи алкоголя и/или время продажи алкогольной продукции;
- 3) отравление алкоголем и/или отравление алкогольной продукцией.

Методология проведения анализа публикаций основана на показателе «Заметность события» - показатель системы «МедиаЛОГИЯ», позволяющий определить наиболее яркие сообщения в наиболее влиятельных СМИ.

Рейтинг построен по заметности событий. События ранжируются по сумме заметности сообщений, которые были посвящены конкретному событию.

Контекст: "время продажи алкоголя" и/или "время продажи алкогольной продукции"

Динамика упоминаний

Наибольший всплеск активности публикаций СМИ на тему ограничений времени продажи алкогольной продукции приходится на 2017 год, в другие периоды актуальность темы поддерживается СМИ примерно на одном уровне.

Наиболее заметные⁹ информационные поводы

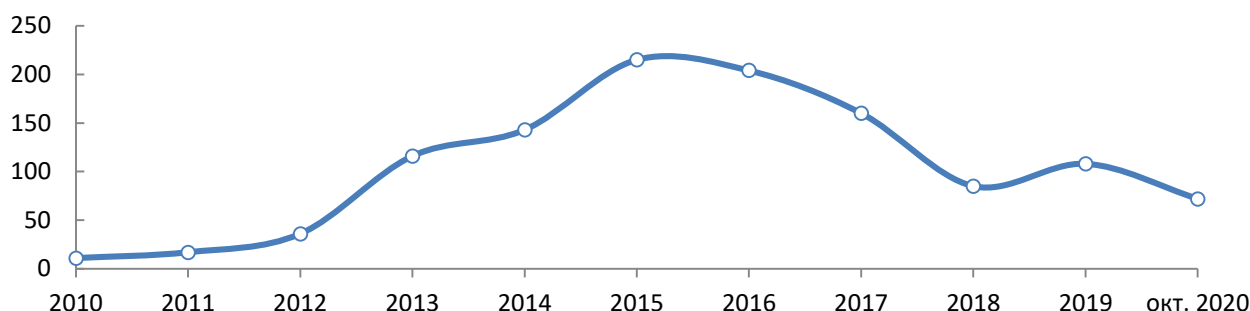
Событие	Количество сообщений	Заметность события
В России собираются ограничить продажу алкоголя в новогодние праздники	3	1,02
Общественники предложили запретить продажу алкоголя в России после 20:00	4	0,83
Вышневолоцкий "Франкенштейн". Артур Бабушкин - криминальный авторитет или защитник многодетных?	2	0,42
"Одна капля никотина убивает... нацию". Врач Алексей Шабашов - о том, почему жители Тверской области "мрут как мухи"	2	0,41
"Пейте в рабочее время". Алкоголь запретят продавать с 6 вечера до 9 утра?	2	0,34
Жители Тверской области могут проверить качество алкоголя, скачав мобильное приложение	14	0,31
Тверские депутаты предлагают ограничить время продажи алкоголя в точках общепита	1	0,28
О проведении пятидесятого заседания Законодательного Собрания Тверской области	1	0,25
Лезть в бутылку	1	0,14
В Тверской области могут ограничить время продажи алкоголя в кафе в жилых домах	3	0,09
В России решили сократить время продажи алкоголя, но Тверской	1	0,07

⁹ **Заметность события** - показатель системы «Медиалогия», позволяющий определить наиболее яркие сообщения в наиболее влиятельных СМИ. Рейтинг построен по заметности событий. События ранжируются по сумме заметности сообщений, которые были посвящены конкретному событию.

области это не коснется		
Пока мы живы, можно все исправить...	3	0,06
Теперь мы можем проверить алкоголь на "паленость" с помощью гаджетов	1	0,05
Продажа алкоголя в Москве в 2017 году: со сколько и до сколько по времени	1	0,03
Бюджет принят	1	0,03
ОНФ предлагает правительству включить в нацпроекты меры по борьбе с алкоголизмом	1	0,03
Здоровье в приоритете	1	0,02
Алкоголь по расписанию	1	0,01
Состоялся рабочий визит в Калязинский район председателя Законодательного Собрания Тверской области Епишина А.Н.	1	0,01
Винная карта бита	1	0,01
Сухой запрет	1	0,01
Союз неравнодушных	1	0,01
Ставка на качество	2	0,01
Пиво поражено в правах	1	0,01
Массовые виды спирта. Что заменило россиянам водку	1	0

Контекст: "нелегальная алкогольная продукция" и/или "контрафактный алкоголь"

Динамика упоминаний



В 2015 году в период введения регионального ограничения времени розничных продаж алкогольной продукции замечен наибольший рост публикаций в СМИ в контексте «нелегальной алкогольной продукции» и «контрафактного алкоголя», вызванные рядом инициатив и контрольных мероприятий по борьбе с нелегальным алкоголем.

Наиболее заметные информационные поводы

Событие	Количество сообщений	Заметность события
Жительница Тверской области поставила на поток торговлю контрафактным алкоголем	22	2,3
Плюс 14 процентов	2	1,21
Жребий брошен, или О чем шепчутся в кулуарах кандидаты на пост сити-менеджера Твери (фото)	1	1,16
Злоумышленник привез в Кимры большую партию безакцизного алкоголя и сбыв физическим и юрлицам	15	1,06
В Твери продавцы нелегального алкоголя устроили склад в припаркованной машине	12	1,01
У 26-летнего жителя Вышневолочка изъяли более 2,5 тонн контрафактного алкоголя	4	0,89
В Твери осудили торговцев "левым" алкоголем	2	0,83
В Тверской области бутлегер продавал "паленый" алкоголь на заправках	2	0,78
Пятеро полицейских из УЭБ арестованы в Твери	4	0,66
В Твери алкоголь разливали по бутылкам из пластиковых баллонов	2	0,6
В Твери полиция и Росгвардия штурмовали склад с поддельным "элитным" алкоголем	9	0,6
В Твери главарь преступной группы по производству поддельной водки получил три года условно	2	0,6
Вот так номер! Или куда звонить жителям Твери в новогоднюю ночь если случится беда	1	0,58
Полицейские в Тверской области нашли склад с немаркированным алкоголем	4	0,57
22 тонны яда: за год из магазинов Тверской области изъяли "левого" алкоголя почти на 7 млн рублей	1	0,57
Подпольный склад с нелегальным алкоголем и табаком "накрыли" в	4	0,57

Твери		
Водка в России стала дороже	3	0,56
Житель Подмоскovie ответит за торговлю "левым" алкоголем на трассе в Тверской области	7	0,55
В Тверской области нашли склад с контрафактными сигаретами и алкоголем	6	0,53
ФСБ и полиция обнаружили в Тверской области семь цистерн с "левым" спиртом (видео)	4	0,53
В Тверской области "накрыли" цех по производству контрафактного алкоголя	7	0,51
В Твери из кафе изъяли более 120 литров нелегального алкоголя	5	0,5
В Твери с подпольных складов изъяли более 2,5 тонны нелегального алкоголя	4	0,5
Паленую водку распознает... мобильник	2	0,5
В Лихославльском районе прикрыли цех по производству контрафактного алкоголя	1	0,49
Уроженец Тверской области с сообщником организовал в Подмоскovie подпольное производство контрафактного алкоголя	2	0,49
В Ржеве изъяли более 100 литров нелегального алкоголя	3	0,49
В Твери конфисковали более 30 тысяч бутылок "левого" алкоголя	7	0,47
В Заволжском районе Твери из магазина изъяли нелегальный алкоголь	1	0,46
В Твери за сутки изъяли 30 литров нелегального алкоголя	1	0,46
В Твери изъяли почти 70 литров нелегального алкоголя	1	0,46
В Твери вынесли приговор преступной группе, торгующей паленым алкоголем и сигаретами	2	0,44
В Тверской области завели дело на владелицу павильонов, где торговали контрафактным алкоголем и табаком	7	0,44
СК возбудил дело по факту производства алкоголя в подпольном цехе в Твери	4	0,44
Кризис в стакане	1	0,44
В Твери изъяли почти 30 тысяч бутылок "левого" алкоголя на 5 млн рублей	4	0,43
Количество нелегальной водки в России снизилось	2	0,43
Надзорная функция прокуратуры	2	0,43
У жителя Тверской области изъяли 500 литров контрафактного алкоголя	9	0,42
В Тверской области изъят контрафактный алкоголь	4	0,41
Из магазина в Конаково изъяли более 110 литров нелегального алкоголя	3	0,41
В Лихославле нелегальные мигранты занимались производством контрафактного алкоголя	2	0,41
В Твери полицейские накрыли склад с 4 тоннами "паленого" алкоголя	1	0,4
Эксперт рассказал, с каким контрафактным алкоголем можно столкнуться на Новый год	1	0,38
В Тверской области осужден организатор подпольного цеха, где разлили "паленого" алкоголя на 25 млн рублей	2	0,38
В Твери полицейские конфисковали контрафактный алкоголь на сумму более миллиона рублей	3	0,38

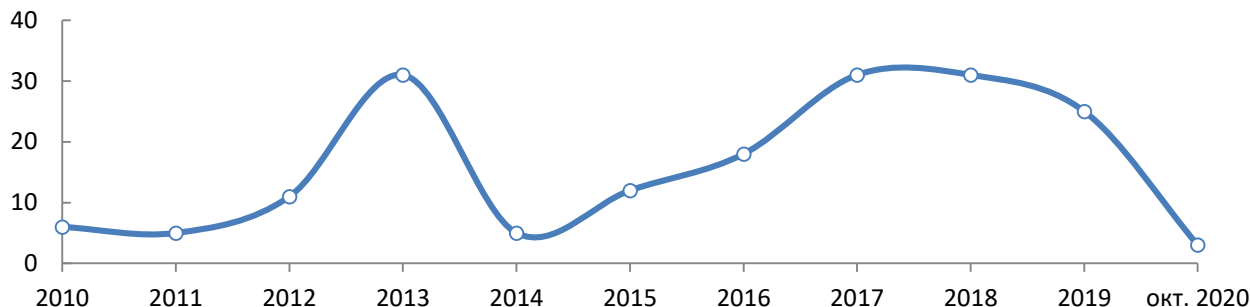
В Твери изъяли более 140 литров нелегального алкоголя	11	0,38
В Твери задержали торговцев "левым" спиртным, которые продавали "паленку" с колес	1	0,37
Пить или жить?	1	0,36
За неделю в Тверской области из незаконного оборота изъяли около 500 литров алкоголя	4	0,36
В крестьянском хозяйстве Тверской области изъяли более 25 тонн контрафактного алкоголя	2	0,36
В Твери осуждена этническая банда бутлегеров: СК сообщил подробности	5	0,35
В Твери полицейские "накрыли" склад с контрафактным алкоголем	3	0,35
В Кимрах полицейские изъяли более 80 литров контрафактного алкоголя	4	0,34
В Кимрском районе изъяли около 50 литров нелегального алкоголя	4	0,34
"Пейте в рабочее время". Алкоголь запретят продавать с 6 вечера до 9 утра?	2	0,34
Из магазинов Твери изъяли 170 литров "паленого" алкоголя	7	0,33
В Тверской области пятеро мужчин получили сроки за продажу "левого" алкоголя	6	0,33
В Лихославле паленую водку раздали ветеранам на 9 мая. Необъявленная война: как контрафактный алкоголь убивает жителей Тверской области	2	0,32
В Твери изъято 6 тонн контрафактного алкоголя и полторы тысячи единиц "брендовой" одежды	2	0,32
В Твери нашли нелегальный цех по производству алкоголя (видео)	5	0,32
Происшествия в Тверской области сегодня 13 августа Видео	2	0,32
Минус 14 тысяч. В Тверской области рождаемость растет, а население убывает	2	0,31
В Твери в гараже нашли более 4 тысяч литров нелегального алкоголя	3	0,31
Тверская таможня задержала крупную партию контрафактного алкоголя	1	0,3
В Тверской области из магазина изъято более 200 литров нелегального алкоголя	4	0,27
В Твери из магазина изъяли 100 литров нелегального алкоголя	3	0,27
В Твери торговали нелегальным алкоголем	2	0,27
В Тверской области торговцы контрафактной водкой заплатят почти миллион рублей штрафа	2	0,26
Происшествия в Тверской области сегодня 31 июля Видео	2	0,26
В Тверской области изъяли контрафактный алкоголь на 5 млн рублей	5	0,25
В Кимрах осуждены пять человек, организовавшие в трех районах области производство контрафактного алкоголя	6	0,25
Совет Федерации предложил делать из конфискованного алкоголя антисептики	1	0,24
В Торжке из магазина изъяли 100 литров нелегального алкоголя	2	0,24
У жителя Тверской области в машине нашли более 600 литров нелегального алкоголя	2	0,24
Как в Твери с самогоном? В целом по России "индекс самогона" вырос на 60%	1	0,22
ВОПРОС НЕДЕЛИ	1	0,21

В Твери осужден мужчина, закупивший на продажу 3000 бутылок контрафактного алкоголя	3	0,21
В одном из тверских гаражей нашли более 1000 бутылок контрафактного алкоголя	3	0,21
На придорожном комплексе в Конаковском районе хранилось более 4 тысяч литров нелегального алкоголя	9	0,2
Торговцы опасным алкоголем задержаны в Тверской области	1	0,2
В Твери пьяный бомж бросился под колеса грузовика	1	0,2
В Твери проверяют рюмочные и вспоминают водочный бунт	1	0,2
В Твери бизнесменов накажут рублем за продажу нелегального алкоголя	1	0,2
Правительство ужесточит наказание за продажу нелегального алкоголя	1	0,2
25 марта тверские полицейские изъяли более 200 литров нелегального алкоголя и закрыли игровой клуб	5	0,19
Более 21-й тысячи литров контрафактного алкоголя изъяли в Тверской области	1	0,19
На складе в Твери нашли больше 400 литров поддельного алкоголя и деньги	1	0,18
Бодун, уходи, или Как быстро снять похмельный синдром	1	0,18
В Ржеве пресекли продажу нелегального алкоголя	1	0,17
В Кимрах продавца паленого алкоголя приговорили к 2,5 годам	1	0,17
В Тверском супермаркете продавали не качественный алкоголь	9	0,17
УМВД России по Тверской области вручили знамя	8	0,17
Граждане Узбекистана, разливавшие в Тверской области контрафактный алкоголь, будут наказаны	1	0,16
В складских помещениях в Кимрах граждане Узбекистана изготавливали нелегальный алкоголь	1	0,16
10 магазинов в Ржевском районе Тверской области торговали нелегальным алкоголем	3	0,16
Жителей Тверской области предупреждают об опасности отравления контрафактным алкоголем	3	0,15
120 литров нелегального алкоголя изъяли в Твери	3	0,15
В Нелидове изъяли более 110 литров нелегального алкоголя	2	0,15
В Тверской области изъято более 3 тонн нелегального алкоголя	3	0,15
В Тверской области в сельских магазинах изымают нелегальный алкоголь и происходят грабежи	1	0,15
"Анискиных" станет больше	2	0,15
В одном из магазинов Твери изъяли более 70 литров нелегального алкоголя	3	0,15
В Нелидове обнаружили склад с паленой водкой и коньяком	4	0,15
Канал поставки нелегального алкоголя перекрыт в Тверской области	1	0,15
По факту контрафакта	1	0,14
В Тверской области изъято около 300 единиц контрафактного алкоголя	2	0,14
В Твери полицейские изъяли более 70 литров нелегального алкоголя	2	0,14
В Твери полицейские изъяли 3 тонны контрафактного алкоголя: водку, вино, виски, коньяк и шампанское	11	0,13
Происшествия в Тверской области сегодня 2 сентября Видео	1	0,13

Как не отравиться контрафактным алкоголем	2	0,13
В Твери накрыли очередной склад контрафактного алкоголя	1	0,13
Полицейские предупреждают жителей Тверской области об опасности отравления контрафактным алкоголем	1	0,13
В Тверской области изъяли нелегальный алкоголь и табак почти на пол миллиона рублей	1	0,13
В Твери полицейские пресекли факт незаконной продажи алкоголя	4	0,12
В Твери полицейские изъяли из продажи 120 литров нелегального алкоголя	4	0,12
В Удомле сотрудники полиции изъяли почти 600 литров контрафактного алкоголя	3	0,12
В Твери ликвидировали подпольный склад с контрафактным алкоголем и сигаретами	1	0,12
В Калининском районе изъяли более 50 литров нелегального алкоголя	4	0,12
Липа из Липовки	1	0,12
В Тверской области у владельца кафе изъяли более тысячи литров контрафактного алкоголя	1	0,12
В одном из кафе Конаковского района изъято более 100 литров нелегального алкоголя	3	0,11
В Твери полицейские изъяли более 120 литров нелегального алкоголя	6	0,11
В одном из магазинов на ул. Паши Савельевой в Твери изъято 100 литров нелегального алкоголя	3	0,11
В 2017 году в Тверской области зафиксировано около 2 тыс. правонарушений в сфере оборота алкогольной продукции	2	0,11
В Тверской области предприниматель заплатит штраф за продажу нелегального алкоголя	1	0,11
В Твери в "гаражах" предприимчивые горожане организовали спиртзавод	1	0,11
В Твери на территории мясоперерабатывающих комбинатов изъяли 1266 литров нелегального алкоголя 1266 литров	9	0,11
В Тверской области полицейские изъяли 60 литров контрафактного алкоголя	2	0,11
В Тверской области полицейские задержали фуру с контрафактным алкоголем	2	0,11
ПОЧЕМУ САНКЦИОННЫЙ СЫР ДАВЯТ БУЛЬДОЗЕРАМИ, А ВОДКУ НЕТ?	1	0,11
В Твери за торговлю контрафактным спиртным осуждено трио бутлегеров с Юга	2	0,11
В Тверской области заблокированы сайты, где продавали контрафактный алкоголь	1	0,1
В Твери изъяли нелегальный алкоголь на миллион рублей	1	0,1
Ни к селу, ни к городу	1	0,1
Тверские полицейские напоминают об опасности отравления контрафактным алкоголем	4	0,1
В одном из кафе Твери посетителям продавали нелегальный алкоголь	5	0,1
В Твери на набережной А. Никитина были обнаружены 62 патрона к пистолету и автомату	5	0,1
В Твери за сутки изъято 140 литров нелегального алкоголя	5	0,1

Тверские таможенники задержали контрафактный алкоголь	1	0,1
Выпить и выжить: что делать, если вы отравились некачественным алкоголем	1	0,1
В поселке Молоково полицейские изъяли 49 флаконов нелегального алкоголя	7	0,1
Смертность от алкоголя в РФ: как бороться и побеждать	3	0,1
Болле 150 литров контрафактного алкоголя нашли в сельском магазине Тверской области	1	0,1

Контекст «отравление алкоголем» и/или «отравление алкогольной продукцией»

Динамика упоминаний

После введения в 2015 году регионального ограничения времени розничных продаж алкогольной продукции заметен рост публикаций в СМИ на тему «отравление алкоголем», «отравление алкогольной продукцией».

Наиболее заметные информационные поводы

Событие	Количество сообщений	Заметность события
Смерть под градусом: Тверская область в лидерах регионов, где население сводит в могилу алкоголь	1	0,63
В Твери курят меньше, чем в Москве, но пьют больше, чем в Грозном	2	0,61
Эксперты назвали основные причины смертности среди российских мужчин	1	0,58
Тверская область заняла 34-е место в рейтинге регионов РФ по приверженности ЗОЖ	2	0,55
В Тверской области резко выросла смертность от алкогольных отравлений	2	0,52
Тверская область попала в середину рейтинга пьющих регионов страны	2	0,47
В Твери две свадьбы на 160 гостей завершились массовым отравлением	1	0,41
В Твери по делу об отравлении алкоголем перед судом предстанет женщина и ее пожилая мать	1	0,4
Глава минздрава РФ Вероника Скворцова заявила, что 70% смертей мужчин в России связаны с употреблением алкоголя	1	0,36
В Торжке продавец метилового спирта насмерть отравил трех человек	1	0,29
В Твери по делу об отравлении алкоголем осуждены женщина и ее пожилая мать	1	0,2
На пьяную голову: в Тверской области вновь могут появиться вырезвители	1	0,2
В Твери женщина умерла от отравления алкоголем	1	0,2
В Твери по делу об отравлении двух женщин алкоголем задержан подозреваемый	1	0,2

Печальная статистика алкоголизма в Тверской области: алкогольная зависимость "молодеет", растет количество смертельных отравлений суррогатами...	1	0,2
В Тверской области снизилась смертность населения	1	0,18
В Тверской области расширяют действие "сухого закона"	8	0,16
Криминальная хроника	1	0,15
В Тверской области за три последних года заболеваемость алкоголизмом уменьшилась на 10,6%, а наркоманией - на 37,5%	6	0,15
В России предлагают запретить продажу алкоголя и табака в магазинах шаговой доступности	1	0,14
Тверская область остается лидером по числу летальных отравлений алкоголем	1	0,13
Жители Тверской области стали меньше употреблять алкоголь	3	0,13
В Тверской области много пьют и мрут	1	0,13
В трех деревнях Тверской области вообще не осталось мужчин	1	0,12
Тверская область в цифрах: Цены растут, рождаемость снижается, продукты дорожают	1	0,11
В Тверской области присутствуют практически все виды наркотиков...	1	0,11
В Твери накрыли нелегальный цех по разливу алкоголя (фото и видео)	2	0,1
Будь счастливым!	1	0,1
Смертность от алкоголя в Тверской области показала рост	1	0,1
Выпить и выжить: что делать, если вы отравились некачественным алкоголем	1	0,1
Заработались насмерть	1	0,1
В Твери изъяли более 50 тысяч бутылок поддельного алкоголя, возбуждено уголовное дело	1	0,1

В течение срока действия введенных в 2015 году ограничений времени розничных продаж алкогольной продукции в Тверской области активность публикаций региональных СМИ по теме контрафактного и нелегального алкоголя, времени продаж алкоголя и отравлений алкоголем существенно нарастает в сравнении с периодом до введений указанных ограничений, что говорит о росте информационных поводов и значимости темы в регионе.

5. Оценка выпадающих доходов

С 01.01.2017 существенно изменился порядок исчисления акцизов на алкогольную продукцию: **поступление акцизов в бюджет субъекта Российской Федерации стало зависеть не только от объёма произведенной на территории региона алкогольной продукции, но от объёма её розничных продаж.**

Распределение доходов от акцизов между бюджетами субъектов Российской Федерации осуществляется пропорционально объёмам розничных продаж, зафиксированным в единой государственной автоматизированной информационной системе учета производства и оборота крепкой алкогольной продукции (далее — ЕГАИС) в соответствии с долей субъекта Российской Федерации в общем объёме ее розничных продаж¹⁰.

Таким образом, в бюджете региона можно видеть доход от акцизов по крепкой алкогольной продукции по КБК 1 03 02142 01 0000 110, поступающий в бюджет региона в зависимости от объёма ее розничной продажи на территории субъекта РФ.

Мы провели оценочный расчет возможного дополнительного дохода от акцизов на примере крепкой алкогольной продукции (с объёмной долей этилового спирта свыше 9 процентов), исходя из наибольшей величины налоговых поступлений от неё, используя данные по итогам 2019 года и сравнивая с ними же наш расчет, **допустив расширение времени продажи на один час и отмене региональных запретов на торговлю алкоголем в установленные дни (праздничные, выходные, прочие) для регионов, где это применимо.**

Оценка выпадающих доходов рассчитана как возможный дополнительный доход от акцизов по крепкому алкоголю, полученный пропорционально возможному росту объёма реализации крепкой алкогольной продукции при увеличении регионального ограничения на один час дополнительного времени, умноженный на количество сокращённых торговых часов легальной розничной продажи алкоголя в сравнении с временными ограничениями, установленными на федеральном уровне.

Табл. 11 Расчет дополнительных поступлений от акцизов по крепкому алкоголю в бюджет Тверской области при условии увеличения времени легальных розничных продаж на один час в 2019 году.

1.	Расчет величины среднечасовой реализации крепкой алкогольной продукции в 2019 году:	
1.1.	Количество торговых часов в будни, часы/будни	84
1.2.	Количество торговых часов в неделю, часы/неделя	84
1.3.	Количество торговых часов в будни в год, часы/год	4368
1.4.	Суммарное количество торговых часов в год (будни+вых), часы/год	4368
1.5.	Среднечасовая реализация крепкой алкогольной продукции в 2019 году, дкл/час	282,95

¹⁰ Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 3 марта 2017 года N 255 «Об утверждении Порядка распределения полномочий территориальными органами Федерального казначейства доходов от акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сула, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, подлежащих зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации»

2.	Расчет объема дополнительной розничной продажи алкогольной продукции за один час дополнительного регионального ограничения розничной продажи алкогольной продукции	
2.1.	Расчет дополнительных торговых часов в год при увеличении времени легальной продажи на один час в сутки 1 час x 7 дней x 52 недели = 364 «торговых часа», где: 1 час — разница между 22 и 23 часами по местному времени; 7 дней — период с понедельника по воскресенье; часы/день	364
2.2.	Количество дополнительного объема продаж в год при увеличении времени легальной продажи на один час	102 995,49
3.	Расчет годового объема розничной продажи алкогольной продукции, который был упущен в связи с введением дополнительного регионального ограничения розничной продажи алкогольной продукции в запрещенные для торговли дни	-
4.	Объем розничной продажи алкогольной продукции, который не был достигнут в связи с применением дополнительного регионального ограничения в выходные дни	-
	Объем розничной продажи алкогольной продукции, который не был достигнут в связи с применением рассматриваемых ограничений, составляет: количество дополнительного объема продаж в год при увеличении времени легальной продажи на один час +годовой объем розничной продажи алкогольной продукции, который был упущен в связи с введением дополнительного регионального ограничения розничной продажи алкогольной продукции в запрещенные для торговли дни+объем розничной продажи алкогольной продукции, который не был достигнут в связи с применением дополнительного регионального ограничения в выходные дни	102 995,49
5	Объем реализации крепкой алкогольной продукции, который мог составить при увеличении регионального ограничения на один час дополнительного времени (данные РАР+расчетный выпавший объем), дкл	1 338 941,32
	Величина акциза от дополнительных продаж крепкой алкогольной продукции в 2019 году при сокращении регионального ограничения на один час, оценка по пропорции, млн. рублей	861,51
	Объем дополнительных поступлений от акцизов в бюджет Тверской области при условии увеличения времени легальных розничных продаж <u>на один час</u> в 2019 году мог бы составить , млн. рублей в год	66,27

Справочно: табл. 12 Исходные данные по Тверской области

Федеральное время легальной торговли алкоголем (начало)	8
Федеральное время легальной торговли алкоголем (конец)	23
Региональное время легальной торговли алкоголем (начало)	10
Региональное время легальной торговли алкоголем (конец)	22

Количество торговых дней в будни	7
Количество торговых часов в регионе в день в будни	12
Региональное сокращение торговых часов легальной розничной продажи алкоголя	3
Временные региональные ограничения в выходные дни - начало	
Временные региональные ограничения в выходные дни - конец	
Количество торговых часов в выходные дни	0
Количество дней, в которые в регионе запрещена торговля алкоголем	
Количество часов, в которые в регионе запрещена торговля алкоголем в запрещенные дни	0
Количество часов, на которые в регионе по выходным дням ограничена продажа в сравнении с будними днями, часы	
Количество недель в году	52
Объем розничных продаж крепкой алкогольной продукции в регионе в 2019 году по данным РАР (ЕГАИС), дкл	1 235 946
Размер фактических поступлений от акцизов в 2019 году (исполнение бюджета по данным Минфина региона КБК 000 1 03 02142 01 0000 110), млн. руб.	795

Таким образом, только в 2019 году объем выпадающих доходов бюджета Тверской области от акцизов по крепкому алкоголю при ограничении на 3 часа времени розничной продажи алкогольной продукции (по сравнению с ограничениями, установленными на федеральном уровне) может оцениваться в размере около 200 млн.руб.

Выводы

Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции на территории Тверской области как мера, призванная уменьшить объем потребления алкогольной продукции, действует более 5-ти лет.

Главной целью введения данного ограничения являлось снижение употребления спиртных напитков населением области и улучшение демографической ситуации в регионе.

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2019г. В качестве базисного года определен 2015 год - год введения дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции.

С введением в декабре 2015 года дополнительных ограничений по времени розничных продаж алкогольной продукции фиксируется постепенное снижение продаж алкоголя в области с 2957,3 тыс. дал. в 2015 году до 2553,9 тыс. дал. в 2019 году. При этом в 2016 году (первый полный год действия дополнительных ограничений времени продажи алкогольной продукции) наблюдается резкий рост продаж алкогольной продукции – до 3289,5 тыс. дал.

На фоне снижения общего объема розничных продаж алкогольной продукции наблюдается рост объемов розничных продаж крепкой алкогольной продукции. Если, согласно официальной статистике, в 2015 году объем продаж крепкого алкоголя составил 1147,9 тыс.дал., то в 2019 году объем продаж увеличился до 1239,6 тыс.дал.

Введенные ограничения времени розничных продаж, прежде всего, направлены на продавцов легальной алкогольной продукции, а нелегальные продавцы алкогольных напитков в большей степени остаются за пределами регулирования, контроля и надзора.

Указанные меры признаются экспертами в качестве одной из причин роста неучтенного потребления алкоголя, а также существования и развития нелегального рынка алкогольной продукции.

Так, по результатам проведения оценки потребления алкоголя на душу населения в субъектах Федерации в 2017 году, объем незарегистрированного потребления крепких алкогольных напитков на душу населения (в литрах этанола в год) в Тверской области составил 3,5 л при общем объеме потребления крепких алкогольных напитков на душу населения 7,07 л.¹¹ Т.е. доля незарегистрированного потребления крепкого алкоголя составила более 49% в структуре потребления крепкого алкоголя на территории Тверской области.

В настоящее время официальной статистики, которая бы оценивала объемы нелегального рынка алкогольной продукции, в России не существует. Также отсутствует какой-либо общепринятый и однозначно надежный метод подсчета его объема. По оценкам различных исследований и опрашиваемых экспертов, его доля составляет от 30 до 40% потребляемой алкогольной продукции.

Показатель доли потребления неучтённого алкоголя в Тверской области превышает средние значения доли федерального теневого рынка алкогольной продукции, оцениваемой экспертами рынка.

Так, в период с даты введения дополнительных ограничений по времени продаж алкоголя в Тверской области наблюдается скачкообразное изменение ситуации с выявлением незаконно производимого и продаваемого алкоголя. При снижении количества проверок в отдельные годы наблюдается значительный рост объемов выявленного и изымаемого из оборота алкоголя. Это позволяет констатировать о существовании в области и пресечении крупных каналов поставок нелегального алкоголя.

¹¹ Приказ Минздрава России от 30.07.2019 N 575 "Об утверждении методики оценки среднедушевого потребления алкоголя в Российской Федерации"

Результаты проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции демонстрируют увеличение количества выявленных правонарушений с 2012 года до 2016 года. Темп прироста показателя в 2019 году составил 11% по отношению к базисному 2015 году.

Анализ динамики числа протоколов об административных правонарушениях, составленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, демонстрирует устойчивый рост показателя в период 2017-2019 гг. В 2019 году рост показателя составил 22,8% к 2015 году.

Это свидетельствует не только о возросшей активности контролирующих и правоохранительных органов, но и о наличии и устойчивом характере теневого рынка алкогольной продукции на территории Тверской области.

По состоянию на октябрь 2020 года на территории региона имеется 2 272 торговых объекта. Доля торговых объектов, приходящаяся на торговые сети, достаточно высока, составляет 82%¹². При этом, по данным анализа правоприменительной практики, реже всего субъектами правонарушений выступают торговые сети.

Число умерших по причине случайного отравления алкоголем в расчете на 100 тыс. населения снизилось в 2019 году на 36,8% по отношению к базисному 2015 году, но на протяжении последних 3-х лет этот показатель снижается незначительно, а в 2018 году был даже зафиксирован незначительный рост по сравнению с предшествующим годом.

В 2016 году зафиксирован рост количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, по сравнению с 2013-2015 годами.

Количество преступлений, совершаемых в состоянии алкогольного опьянения в 2017-2019 годах сопоставимо с количеством преступлений данной категории, которые выявлялись на протяжении 2010-2013 гг., когда на территории области не было дополнительного ограничения времени продаж алкоголя.

Из приведенной статистики можно констатировать, что отсутствует прямая корреляция между ограничением времени продажи алкогольной продукции и уровнем преступности в состоянии алкогольного опьянения.

В Тверской области наблюдается тенденция к снижению количества заболевших алкоголизмом, как до введения дополнительных ограничений времени продаж алкоголя, так и после их введения.

Так, количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза на протяжении 2010-2018 года последовательно снижается.

Однако, в 2019 году впервые с 2010 года в Тверской области произошел рост количества зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза с 562 в 2018 году до 648 в 2019 году.

Таким образом, непосредственной зависимости между введенными ограничениями времени продаж алкоголя и заболеваемостью алкоголизмом не выявлено.

В рамках настоящего исследования нами анализировались данные, в том числе по регионам, которые не вводили дополнительные ограничения времени продаж либо отказались от ранее

¹² Под «торговыми сетями» в настоящем исследовании понимается совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

введенных ограничений. Следует отметить, что статистические данные по ряду социальных показателей являются общей тенденцией по России в целом и по многим регионам в частности, вне зависимости от введения/не введения дополнительных ограничений времени продаж в регионах.

Анализируя вышеуказанные данные, можно констатировать, что не усматривается прямой взаимосвязи между установленными временными ограничениями на реализацию алкогольной продукции и однозначно выраженного положительного социального эффекта именно от этого.

Анализ публикаций в СМИ показал наличие значительного количества публикаций, посвященных тематике времени продажи алкоголя, нелегальных продаж алкоголя, отравлений и смертности от нелегального алкоголя, что свидетельствует об актуальности данной проблематики для региона.

С введением дополнительных ограничений времени продаж алкоголя данная проблематика не только не снизилась, а, напротив, возросла. Так, в 2016-2017 году наблюдается рост числа публикаций по тематике времени продажи алкоголя, начиная с 2018 года количество публикаций по данной тематике в региональных СМИ остается примерно на одном уровне.

Проведенное исследование интернет-ресурсов выявило наличие у пользователей интереса к поиску предложений о продаже алкогольной продукции на территории Тверской области, а также оборудования для изготовления алкогольной продукции в домашних условиях.

Наличие спроса потребителей на алкогольную продукцию и невозможность приобретения этой продукции законным путём ведет лишь к сокращению объема легального оборота алкогольной продукции и способствуют развитию теневого рынка.

При наличии доступных каналов нелегальной продажи потребители не защищены никаким контролем качества, кроме «сарафанного радио» и добросовестности продавца. Наряду с этим, в кругу экспертов, представителей медицины, политиков, журналистов и в обществе в целом существует стойкое убеждение в том, что одна из главных причин отравлений алкоголем связана с употреблением низкокачественных и нелегально произведенных алкогольных напитков.¹³

Наличие в обороте нелегальной и неучтенной алкогольной продукции наносит урон не только здоровью, но и бюджету Тверской области в виде недополученных акцизов.

С 01.01.2017 поступление доходов от акцизов по алкогольной продукции в бюджет субъекта Российской Федерации напрямую зависит от объема розничных продаж алкогольной продукции на территории региона.

В соответствии с принятым бюджетным механизмом распределения доходов от акцизов по алкогольной продукции между бюджетами размер доходов, получаемых субъектом РФ, определяется пропорционально объемам розничных продаж крепкого алкоголя, зафиксированным в ЕГАИС в соответствии с долей РФ в общем объеме розничных продаж.

Соответственно, снижение объема розничных продаж алкогольной продукции в регионе влечет сокращение его доли в общем объеме розничных продаж и, как следствие, снижение поступлений доходов от акцизов по алкогольной продукции, зачисляемых в бюджет региона.

По нашей оценке, только в 2019 году объем выпадающих доходов бюджета Тверской области от акцизов по крепкому алкоголю при ограничении на 3 часа времени розничной продажи алкогольной продукции (по сравнению с ограничениями, установленными на федеральном уровне) может оцениваться в размере около 200 млн.руб.

¹³ Материалы совместного заседания Экспертного совета по вопросам государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции и тонизирующих напитков при Комитете Госдумы по экономической политике и предпринимательству и Комиссии Совета Федерации по вопросам государственного регулирования производства и оборота этилового спирта алкогольной и спиртосодержащей продукции и пива.

Таким образом, установление дополнительного ограничения времени продаж алкогольной продукции при отсутствии очевидного положительного социально-экономического эффекта выглядит избыточной мерой, наносящей ущерб экономике региона и способствующей увеличению доли неучтенного потребления алкоголя, а также поддержанию и развитию теневого рынка алкоголя в Тверской области.

В указанной ситуации видится, что снятие дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции на территории Тверской области не только не приведет к ухудшению ситуации, но и позволит за счет увеличения времени продаж легального алкоголя снизить долю продаж нелегальной алкогольной продукции, в том числе контрафактной алкогольной продукции, потребление которой нередко приводит к отравлениям со смертельным исходом.